



Ihre Plattform  
als Sponsor

Weinländer  
**MUSIKTAGE**  
**RHEINAU**

12.-13. Juni 2021

Hauptsponsorin





## Die Veranstalterin

Die Musikgesellschaft Rheinau ist seit 1907 ein fester Bestandteil des Rheinauer Dorflebens. Sie trägt aktiv zur Unterhaltung, zu sinnvoller Freizeitbeschäftigung und zur musikalischen Jugendausbildung bei. Die MG Rheinau zählt heute 36 Aktivmitglieder, mehrere Musikschülerinnen und Musikschüler sowie rund 300 Ehren-, Passiv- und Freimitglieder.



## Die Organisation

Die Organisation wird durch ein Komitee aus den Reihen der Musikgesellschaft Rheinau sichergestellt. Insgesamt werden am Wochenende rund 200 Helferinnen und Helfer im Einsatz stehen und für ein gelungenes Fest sorgen.

## Das Ziel

Wir wollen die Weinländer Musiktage in Rheinau im traditionellen festlichen Rahmen durchführen. Neben den musikalischen Leistungen sollen Spass und Unterhaltung für die aktiven Musikantinnen und Musikanten sowie die Zuschauerinnen und Zuschauer nicht zu kurz kommen. An allen Anlässen am Samstag und Sonntag ist der Eintritt frei.

## Der Anlass

### Freitag, 11. Juni 2021: Infrastruktur-Sharing

Am Freitagabend steht die Festinfrastruktur für die **Generalversammlung der Raiffeisenbank Weinland** zur Verfügung. Das Festzelt wird rund 1'000 Personen Platz in Bankettbestuhlung bieten. Die Raiffeisenbank Weinland ist **Infrastrukturpartnerin** der Musikgesellschaft Rheinau.

### Samstag, 12. Juni 2021: Kantonale Veteranentagung

Die **Veteranentagung** ist eine jährlich stattfindende Tagung aller Zürcher Veteraninnen und Veteranen. Die Veteranen sind in der **Veteranenvereinigung des Zürcher Blasmusikverbands (ZBV)** organisiert. Dazu gehören Musikantinnen und Musikanten, die mindestens während 25 Jahren aktiv in einem Verein mitgewirkt haben. Nebst dem offiziellen Teil am Vormittag, findet an der Veteranentagung die Ernennung der Kantonalen und Eidgenössischen Ehrenveteranen sowie der CISM-Veteranen statt. Umrahmt wird die Veteranentagung immer mit viel Blasmusik.

Erwartet werden ca. 800 Veteraninnen und Veteranen sowie Gäste aus dem ganzen Kanton Zürich im Alter von 40 Jahren aufwärts. Das Unterhaltungsprogramm am Nachmittag ist öffentlich.

## Samstagabend, 12. Juni 2021: «Bayrischer Abend»

Am Samstagabend findet ein grosser **Unterhaltungsabend als «Bayrischer Abend»** statt. Zwar stammt die **Stadtkapelle Freistett aus Baden-Württemberg**. Doch die rund 50 Musikerinnen und Musiker aus der deutschen Stadt Rheinau beweisen alljährlich, dass ihnen die bayrische Wies'n-Stimmung im Blut liegt. Dass es ihnen in kurzer Zeit gelingt, ein Festzelt zum Kochen zu bringen, haben Sie mit einer Kostprobe am Weinländer Musiktage 2019 gezeigt.

### Das Programm:

- VIP-Apéro im Barzelt
- «Bayrischer Abend» mit Konzert und Unterhaltung
- Tanzmusik im Festzelt
- Barbetrieb im Barzelt

Wir erwarten rund 500 Festbesucherinnen und Festbesucher aus Rheinau, dem Zürcher Weinland und der deutschen Nachbarschaft. Das Festzelt bietet genügend Sitzplätze und eine grosse Theke mit Bier- und Weinausschank. Es ist beheizbar und hat einen festen Boden.

## Sonntag, 13. Juni 2021: Weinländer Musiktage

Der **Weinländer Musiktage** ist der **Regionalmusiktage des Blasmusikverbands Zürcher Weinland (BZW)**. Der BZW gehört zu den acht Regionalverbänden des ZBV. Jedes Jahr treffen sich die Musikvereine aus dem Weinland in einer Verbandsgemeinde zu «ihrem» Musiktage. Neben Auftritten im Festzelt und dem Bewertungsspiel vor einer kompetenten Fachjury zieht vor allem auch die Marschmusikparade viele Zuschauerinnen und Zuschauer aus dem Weinland und den angrenzenden Gebieten an den Festort.

Neben den 10 Musikvereinen aus dem Weinland sind auch weitere Gastvereine vertreten, zum Beispiel der Trachtenmusikverein St. Ulrich im Greith aus der Steiermark (A).

### Das Programm:

- Empfang, Fahnenübergabe, Gesamtchor und Apéro für teilnehmende Vereine
- Wettspielkonzerte im Mehrzweckgebäude (ca. 250 Plätze)
- Unterhaltungskonzerte im Festzelt (ca. 1'000 Plätze)
- Mittagessen im Festzelt
- Marschmusikparade auf der Poststrasse
- Fortsetzung der Wettspiel- und Unterhaltungskonzerte
- Rangverkündigung im Festzelt
- Veteranenehrung im Festzelt



Wir erwarten rund 400 aktive Musikantinnen und Musikanten sowie etwa 1'000 Festbesucherinnen und Festbesucher aus dem erweiterten Zürcher Weinland, aus dem nahen Kanton Schaffhausen und aus der deutschen Nachbarschaft. Die Besucherzahlen sind erfahrungsgemäss stark wetterabhängig.

## Die Besucherzahlen im Überblick (Schätzung)

Samstag (Veteranentagung):	800 Personen
Samstagabend («Bayrischer Abend»):	500 Personen
Sonntag (Weinländer Musiktag):	1'000 Personen
Aktive Musikantinnen und Musikanten:	400 Personen
Helferinnen und Helfer:	200 Personen

## Der Festführer und der Flyer

Der Festführer hat einen Umfang von voraussichtlich 72 bis 80 Seiten und erscheint in einer Auflage von ca. 4'000 Exemplaren. Er wird an alle Mitglieder der teilnehmenden Vereine sowie an ausgewählte Adressaten verschickt. Zudem wird er in Rheinau und in den umliegenden Dörfern in die Haushalte verteilt.

Der **Flyer** wird in einer Auflage von mind. 5'000 Exemplaren produziert.

## Die Website

Alle wichtigen Informationen zu den Weinländer Musiktage 2021 finden sich rechtzeitig vor dem Fest auf **[www.weinlaender2021.ch](http://www.weinlaender2021.ch)**. Hier werden auch alle Sponsoren und Gönner aufgeführt. Der Festführer steht als PDF oder E-Paper zur Verfügung.

## Ihre Plattform

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie Sie uns unterstützen können und welche Leistungen Sie von uns erwarten dürfen. Wir würden uns freuen, auch Sie zu unseren Sponsoren zählen zu dürfen.

## Nutzen Sie die Weinländer Musiktage als Ihre Plattform!

## Sponsoren-Kategorien

### Hauptsponsorin

Die **Zürcher Kantonalbank** und der **Kanton Zürich** sind die beiden langjährigen **Hauptpartner des Zürcher Blasmusikverbands**. Die Zürcher Kantonalbank ist Hauptsponsorin der Veteranentagung ZBV und aller Regionalmusiktage des Zürcher Blasmusikverbands. Unsere Leistungen gegenüber der **Hauptsponsorin**:

- Branchenexklusivität
- Logo auf allen Kommunikationsmitteln (Print und Online)
- Ganzseitiges Inserat auf der Rückseite des Festführers
- Logo auf dem Helfer-T-Shirt
- Erwähnung bei Durchsagen
- 2 grosse Werbebanner im Festzelt
- Einsatz des Leih- und Verbrauchsmaterials der Zürcher Kantonalbank
- Einladung als Ehrengäste und Teilnahme am VIP-Apéro

### Goldspensoren (max. 2): CHF 3'000

Sichern Sie sich den exklusiven Status als einer der **beiden Goldspensoren** und nutzen Sie die breiten Werbemöglichkeiten. Wir bieten Ihnen folgende Gegenleistungen:

- Ganzseitiges Inserat im Festführer Umschlagseite innen, 4-farbig, A5 randabfallend
- Logo 4x in der Fusszeile von Inhaltsseiten und auf der Sponsorensseite des Festführers
- Logo auf dem Flyer und auf den Plakaten
- Logo und Verlinkung prominent auf der Website (Homepage und Sponsorensseite)
- Logo auf dem Helfer-T-Shirt (Ärmel, einfarbig)
- Erwähnung bei Durchsagen
- 1 grosses Werbebanner im Festzelt (max. 5 Lfm.)
- Produkt-Placement nach Absprache
- Einladung als Ehrengäste und Teilnahme am VIP-Apéro (Anzahl Personen nach Absprache)



## Silbersponsoren (max. 8): CHF 1'500

Die Zahl der **Silbersponsoren** ist beschränkt. Wir bieten Ihnen folgende Gegenleistungen:

- Ganzseitiges Inserat im Festführer gegenüber einer Inhaltsseite
- Logo 2x in der Fusszeile von Inhaltsseiten und auf der Sponsorensseite des Festführers
- Logo und Verlinkung auf der Website (Sponsorensseite)
- 1 Werbebanner vor dem Festzelt (max. 3 Lfm.)
- Produkt-Placement nach Absprache
- Einladung als Ehrengäste und Teilnahme am VIP-Apéro (Anzahl Personen nach Absprache)

## Bronzesponsoren: CHF 750

Die Zahl der **Bronzesponsoren** ist **nicht** beschränkt. Sie erhalten folgende Gegenleistungen:

- 1/2-Seiten-Inserat im Festführer (wenn möglich gegenüber oder auf einer Inhaltsseite)
- Logo auf der Sponsorensseite des Festführers
- Logo und Verlinkung auf der Website (Sponsorensseite)
- 1 Werbebanner auf dem Festgelände (max. 3 Lfm.)
- Teilnahme am VIP-Apéro (2 Personen)

## T-Shirt-Sponsoren (max. 8): CHF 500

Alle Helfer bekommen ein Helfer-Shirt. Als **T-Shirt-Sponsor** sind Sie mit Ihrem Logo auf dem Helfershirt präsent, zusammen mit der Hauptsponsorin und den beiden Goldsponsoren:

- Logo auf dem Helfer-T-Shirt (Rücken, einfarbig)
- Erwähnung auf der Sponsorensseite des Festführers und der Website
- Teilnahme am VIP-Apéro mit 2 Personen



## Shuttle-Sponsoren (max. 2): Sachleistung

Der **Shuttle-Sponsor** stellt der Veranstalterin einen oder mehrere Kleinbusse für Personentransporte zur Verfügung. Diese werden für den Shuttle-Service eingesetzt, der die Gäste am Samstagabend kostenlos und sicher nach Hause fährt. Sie erhalten folgende Gegenleistungen:

- Logo und Verlinkung auf der Website (Shuttle-Service)
- Werbebanner beim Standort der Busse vor dem Festzelt
- Erwähnung auf der Sponsorensite des Festführers und der Website
- Teilnahme am VIP-Apéro mit 2 Personen

## Medienpartner

Als Medienpartner ist eine **regionale Zeitung** vorgesehen.

## Inserate im Festführer

Mit einem **Inserat im Festführer** (Auflage ca. 4'000 Exemplare) zeigen Sie Präsenz.

### Unsere Inseratepreise:

- Inserat 1/1 Seite (124 x 180 mm, schwarz-weiss): CHF 390
- Inserat 1/2 Seite (124 x 88 mm, schwarz-weiss): CHF 220
- Inserat 1/3 Seite (124 x 57 mm, schwarz-weiss): CHF 170

## Gönner

Als **Gönner** können Sie unseren Anlass mit einem **freien Betrag** unterstützen. Gönner mit Beiträgen ab CHF 50 werden im Festführer und auf der Website auf der Sponsorensite namentlich aufgeführt. *Falls Sie keine Publikation wünschen, können Sie dies bei der Einzahlung vermerken.*

### Einzahlungen als Gönner bitte direkt auf:

**Konto (IBAN) CH70 0900 0000 1543 8699 6**

Zugunsten: Musikgesellschaft Rheinau, 8462 Rheinau

Zahlungszweck: «Gönner Weinländer Musiktage 2021»

**Wählen Sie Ihre Sponsoring-Plattform bitte mit dem beiliegenden Bestellformular – herzlichen Dank!**

